

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Komitmen untuk membangun pendidikan Manajemen yang berkualitas tinggi telah menjadi nafas utama bagi segenap anggota Program Doktor Manajemen UGM. Pengelola dan staf akademik maupun non akademik menyadari akan perlunya kemampuan untuk mempertahankan dan meningkatkan tradisi akademik yang tinggi tersebut. Untuk menyatukan arah komitmen dan perjuangan ini serta memfokuskan semua ikhtiarnya, Program Doktor Manajemen UGM mempunyai visi:

“Menjadi Program Pascasarjana Penyelenggara Proses Pendidikan dan pengembangan Ilmu Manajemen yang diakui oleh Masyarakat Akademik di Lingkungan Global”.

Alasan keberadaan Program Doktor Manajemen UGM dinyatakan dalam Misi program sebagai deskripsi umum tentang ciri dan kapasitas mahasiswa sebagai input, proses pendidikan yang diselenggarakan, serta kualitas dan karakter lulusan yang dikehendakinya. Misi program ini akan menjadi inspirasi dan pedoman bagi civitas akademika Program Doktor Manajemen UGM dalam setiap langkah strategisnya. Misi Program Doktor Manajemen UGM dirumuskan sebagai berikut:

“Menyiapkan Mahasiswa agar Sukses dalam meniti Karir Akademik Melalui Proses Pendidikan yang Menekankan pada Pemahaman Kritis terhadap Teori dan Metoda Penelitian, mendorong Kegiatan penelitian Ilmiah, menegakkan Kebebasan dan Etika Akademik, mengembangkan dan Melestarikan Temuan Ilmu Pengetahuan bagi Masyarakat”.

Tujuan umum Program Doktor Manajemen UGM adalah meningkatkan kualitas calon mahasiswa, proses belajar-mengajar, sarana dan prasarana pendidikan, lulusan dan disertasi mahasiswa. Dalam jangka lima tahun kedepan, tujuan umum tersebut dijabarkan dalam berbagai sasaran strategik (*strategic objectives*) sebagai berikut:

- a. Mengembangkan dan mengkaji materi pendidikan dalam tingkat dan intensitas yang setara dengan yang diberikan pada pendidikan Ph.D di berbagai universitas ternama di USA, Eropa maupun Australia.***
- b. Mengkaji materi pendidikan sesuai dengan state of the art dan new frontiers pada semua bidang ilmu pokok dalam Manajemen***
- c. Menyenggarakan diskusi/seminar tentang permasalahan empirik terkait dengan ilmu dan praktik manajemen minimal sekali dalam sebulan***
- d. Meningkatkan kemampuan penelitian dengan bahasan teori dan penggunaan teknik penelitian serta penguasaan teknologi komputer yang memungkinkan penambahan jumlah artikel yang publishable, yang setara dengan format dan isi artikel yang diterbitkan oleh jurnal ilmiah ternama dan diakui oleh standar internasional***
- e. Memperbaiki dan meningkatkan sarana dan prasarana pembelajaran menuju terciptanya atmosfer akademik yang kondusif dan challenges.***

Tabel 2.6: Kurikulum Program Regular Magister Sains Manajemen

No.	Mata kuliah	Kode	Bobot	Sesi	Sifat
	Semester I				
1.	Filsafat Ilmu		3 SKS	14	Wajib
2.	Teori Organisasi		3 SKS	14	Wajib

3.	Advanced Statistik		3 SKS	14	Wajib
4.	Metodologi Penelitian		3 SKS	14	Wajib
Semester II					
5.	Teori Ekonomi Mikro		3 SKS	14	Wajib
6.	Teori Ekonomi Makro		3 SKS	14	Wajib
7.	Ekonometri		3 SKS	14	Wajib
8.	Management Science		3 SKS	14	Wajib
Semester III					
9.	Behavioral Science		3 SKS	14	Wajib
10.	Mata kuliah Konsentrasi		3 SKS	14	Pilihan
11.	Mata kuliah Konsentrasi		3 SKS	14	Pilihan
12.	Mata kuliah Konsentrasi		3 SKS	14	Pilihan
Semester IV					
13.	Independent Study		3 SKS	14	Wajib
14.	Research Project		3 SKS	14	Wajib
Semester V dan VI					
15.	Disertasi				
JUMLAH			42 SKS	sesi	

Tabel 2.7: Mata kuliah konsentrasi Program Doktor Manajemen

No.	Mata kuliah	Kode	Bobot	Sesi	Sifat
Konsentrasi Manajemen Pemasaran					
1.	Teori Pemasaran	EKM	3 SKS	14	Pilihan
2.	Seminar Perilaku Konsumen	EKM	3 SKS	14	Pilihan
3.	Seminar Manajemen Strategik	EKM	3 SKS	14	Pilihan
Konsentrasi MSDM, Manj. Strategik dan Perilaku Organisasional					
1.	Seminar Manajemen Strategik	EKM	3 SKS	14	Pilihan
2.	Teori Manajemen Sumberdaya Manusia	EKM	3 SKS	14	Pilihan
3.	Seminar Perilaku Organisasional	EKM	3 SKS	14	Pilihan
Konsentrasi Manajemen Keuangan					
1.	Teori Manajemen & Investasi	EKM	3 SKS	14	Pilihan
2.	Lembaga dan Pasar Keuangan	EKM	3 SKS	14	Pilihan
3.	Teori Keuangan dan Keuangan Perusahaan	EKM	3 SKS	14	Pilihan

Deskripsi mata kuliah Program Studi Manajemen

FILSAFAT ILMU

Memahami apa dan bagaimana hakikat dan sifat ilmu, serta kedudukannya di dalam cakrawala pengetahuan manusia; untuk memperluas wawasan ilmiah guna menghadapi perkembangan ilmu yang secara cepat dan mendasar dengan berbagai implikasinya dalam kehidupan umat manusia dewasa ini

TEORI ORGANISASI

Matakuliah ini dirancang sebagai suatu survei tentang berbagai teori (dan isu-isu riset) bidang utama dalam **Teori Organisasi (*Organization Theory*)** dan **Perilaku**

Organisasional (*Organizational Behavior*) untuk mahasiswa doktoral atau S3. Keberhasilan survei ini akan sangat tergantung pada pembacaan, pemikiran, pembahasan, penganalisisan dan penilaian secara kritis terhadap berbagai buku dan artikel (yang diambil dari berbagai jurnal akademik) oleh mahasiswa. Tentu saja, survei secara menyeluruh tidak akan dapat dilakukan dalam satu semester. Tetapi, paling tidak matakuliah ini akan memberi awal yang baik dengan memfokuskan pada beberapa topik utama, seperti motivasi, kepemimpinan, kelompok, power, struktur dan *structural contingency theory*, budaya organisasional, hubungan organisasi-lingkungan, dan keefektifan organisasional. Meskipun masih menjadi perdebatan, untuk memudahkan pembahasan dan pengajaran, teori organisasi dapat dipandang sebagai terdiri atas dua komponen utama: **mikro** dan **makro**.

Dua cara pandang ini menekankan pada isu, riset dan aplikasi yang berbeda. Pendekatan makro menitikberatkan pembahasan pada berbagai struktur dan proses dalam organisasi dan lingkungan, dan hubungan antar organisasi dan lingkungannya. Pembahasan organisasi pada tingkat makro ini yang sering disebut teori organisasi. Di lain pihak, teori organisasi mikro mempelajari perilaku-perilaku individu dan kelompok, dan berbagai struktur dan proses hubungan antar individu. Bidang kajian pada tingkatan mikro dikenal sebagai **perilaku organisasional**. Mengingat begitu kompleksnya permasalahan, mahasiswa diharapkan untuk membaca materi secara intensif, dan dengan kerangka pikir analitis. Beberapa bahan acuan berikut merupakan buku-buku yang akan memberikan *overview* berbagai isu dasar dan *state of the art* perkembangan teori organisasi. Topik-topik yang diliput belum mencerminkan semua isu konseptual dan empiris penting dalam pembahasan tentang organisasi. Tetapi, ini merupakan topik-topik utama. Oleh karena itu, daftar bahan ini harus dan akan dilengkapi dengan artikel-artikel penting, dirinci berdasarkan teori-teori yang lebih spesifik, dan terutama yang menyangkut *current issues*.

STATISTIK LANJUTAN

Matakuliah ini membahas teori dan teknik analisis data yang melibatkan lebih dari dua variabel. Matakuliah ini merupakan kelanjutan atau pendalaman matakuliah statistik tingkat lanjut yang sudah dipelajari oleh mahasiswa di tingkat S2. Tujuan matakuliah ini adalah untuk menyiapkan mahasiswa Program Doktor supaya menguasai teknik-teknik analisis data di tingkat lanjut yang kelak akan dibutuhkan untuk menulis disertasinya.

METODOLOGI PENELITIAN

Matakuliah ini merupakan pendalaman lebih lanjut dari matakuliah metodologi penelitian di tingkat S2. Apa yang akan dibahas dalam matakuliah ini adalah filosofi serta penjabaran berbagai teori, teknik dan metode untuk menghasilkan sebuah riset yang bermutu tinggi pada level disertasi s3. Para mahasiswa s3 dituntut untuk banyak membaca dan berkontemplasi mengenai materi yang diajarkan sehingga setelah selesai mereka akan mampu mengembangkan desain riset yang bagus dan mengeksekusi desain tersebut dengan sempurna

TEORI EKONOMI MIKRO

Matakuliah ini merupakan matakuliah Ekonomika Mikro tingkat *advance*. Di kelas akan dibahas model dasar ekonomika mikro modern. Dalam matakuliah ini juga diberikan aplikasi sehingga mengembangkan intuisi mahasiswa dalam menganalisis

perilaku agen ekonomi di dalam realita. Diharapkan, mahasiswa belajar bagaimana menganalisis perilaku agen ekonomi, mempersiapkan untuk menulis karya ilmiah, dan mempermudah dalam mengenal dan membaca jurnal ilmiah di bidang mikroekonomika.

Tujuan matakuliah ini adalah:

1. Menjelaskan konsep-konsep ekonomika mikro pada tingkat *advance*
2. Mengenalkan aplikasi (model) konsep-konsep tersebut untuk analisis problema ekonomi yang relevan

TEORI EKONOMI MAKRO

Mempelajari perilaku perekonomian secara agregat. Perkembangan variabel-variabel ekonomi makro banyak pengaruhnya dalam kehidupan sehari-hari pelaku-pelaku mikro, baik sebagai produsen maupun konsumen. Pergerakan harga-harga, suku bunga, kurs valuta asing, pengangguran, pertumbuhan produksi nasional dsb secara langsung dapat mempengaruhi proses pengambilan keputusan di tingkat mikro

BEHAVIORAL SAINS/SAINS KEPERILAKUAN

Matakuliah ini dirancang untuk membahas berbagai aspek perilaku individual dalam *setting* organisasional, dengan menekankan baik psikologi individual dan konteks sosial perilaku organisasional. Matakuliah *Behavioral Sains* bertujuan untuk memberikan serangkaian pendekatan untuk memahami bagaimana orang dalam organisasi berperilaku sebagai individual dan dalam berhubungan dengan orang lain. Fokus pembahasan adalah teori dan riset sains keperilakuan yang menjelaskan organisasi manusia pada tingkat "mikro." Mahasiswa disyaratkan untuk membaca materi yang ditugaskan secara intensif dan analitis. Bidang-bidang bahasan terpilih dimaksudkan untuk membantu mahasiswa mengembangkan pemikiran kritis terhadap literatur perilaku organisasional dan memberikan dasar teori (*theoretical background*) dalam perancangan riset di bidang keperilakuan

MANAGEMENT SCIENCE

EKONOMETRI

Untuk memberi pengetahuan dan kemampuan kepada mahasiswa dalam analisis ekonometrika guna mengestimasi variabel-variabel ekonomi berdasarkan teori ekonomi dan menerapkannya dalam studi empirik baik untuk persamaan tunggal maupun persamaan simultan terutama untuk analisis dinamik

SEMINAR MANAJEMEN STRATEGIK

Literatur strategi telah berkembang dengan pesat selama dua puluh tahun terakhir. Globalisasi, perkembangan teknologi, dan perubahan tatanan sosial telah meningkatkan intensitas persaingan secara cukup signifikan. Perkembangan ini telah melahirkan pemikiran dan konsep strategi yang baru. Sejalan dengan hal ini, berbagai kajian empiris mengenai konsep-konsep ini telah banyak dilakukan. Matakuliah ini membahas berbagai isu, konsep, dan perkembangan penelitian

dibidang strategi. Struktur kuliah dibangun berbasis isu untuk menjawab berbagai pertanyaan mendasar mengenai konsep strategi dan proses manajemen startegik, yang didiskusikan dari beragam perspektif. Mahasiswa akan diajak untuk ikut serta dalam debat dan diskusi ini, yang diharapkan kemudian akan bisa menentukan sendiri 'perspektif' yang 'paling masuk akal.' Melalui diskusi dan penelahaan literature ini, diharapkan *strategic frame of mind* dan mahasiswa juga akan lebih tajam, dan reference mahasiswa mengenai strategi juga akan lebih luas

TEORI MANAJEMEN SUMBERDAYA MANUSIA

Matakuliah ini merupakan suatu survei bidang manajemen sumberdaya manusia (MSM) bagi mahasiswa doktoral. Fokus matakuliah adalah pada pengungkapan dan pembahasan berbagai isu konseptual dan empiris di berbagai topik MSM, seperti manajemen sumberdaya manusia strategik, perencanaan sumberdaya manusia, rekrutmen dan seleksi karir, penilaian kinerja, dan manajemen kompensasi. Setiap sesi berupaya untuk mengintegrasikan berbagai bacaan dalam topik tertentu secara konseptual, mengidentifikasi berbagai teori dan/atau constructs yang relevan dan mengevaluasi berbagai riset empiris (bila ada). Konsekuensinya, matakuliah ini mensyaratkan mahasiswa untuk mencari dan membaca materi yang ditugaskan secara intensif dan dengan tujuan analitis. Berbagai topik dipilih untuk membantu mahasiswa mengembangkan pemahaman kritis terhadap literatur di bidang MSM.

SEMINAR PERILAKU ORGANISASIONAL

LEMBAGA DAN PASAR KEUANGAN

Matakuliah ini membicarakan pasar, lembaga dan instrumen keuangan. Isu-isu yang dibicarakan berkaitan dengan ketiga topik besar tersebut. Topik pasar keuangan membicarakan antara lain model sistem keuangan yang berbeda-beda (bank vs stock market), fungsi pasar keuangan, pasar uang, pasar valuta asing, dan krisis keuangan. Topik lembaga keuangan membicarakan peranan lembaga keuangan dan jenis-jenis dan manajemen lembaga keuangan. Topik instrumen keuangan membicarakan inovasi keuangan (kenapa muncul) dan diskusi mengenai isu lain yang berkaitan dengan instrumen keuangan.

TEORI MANAJEMEN DAN INVESTASI

TEORI KEUANGAN DAN KEUANGAN PERUSAHAAN

SEMINAR RISET PERILAKU KONSUMEN

This course describes mainly the applications of research methods to consumer behaviour. Consumer behaviour models and concepts are described as the background in conducting a research. These cover construct validation in model development. Comprehensive models of buyer behaviour. Models of innovative behaviour and product adoption, and models of consumer typology and market segmentation. The applications of consumer research focus on the behaviour of social-cognitive customer in specified marketing environment in which any customer value exchanges possibly exist. Cognitive, affective, conative and behavioural aspects are inclusive those intended models of consumer behaviour.

Matakuliah ini terutama mendeskripsikan aplikasi dari metode riset perilaku konsumen. Model-model dan konsep-konsep perilaku konsumen mendeskripsikan bagaimana latar belakang dalam mengarahkan sebuah penelitian. Matakuliah ini meliputi juga hal-hal yang berlaku dalam perkembangan model

TEORI PEMASARAN

This course describes mainly the applications of the philosophy of science to marketing theory and research. These applications cover the morphology of explanation and its issues and aspects, the morphology of scientific laws and its issues and aspects, the morphology of theory and its issues and aspects. This course also describes historical perspectives and current status of the philosophy of science covering the rise of science, the development of the discipline of philosophy of science, the rise and fall of historical relativism in philosophy of science and post-relativistic of science